



宇雯杰

性别：女

年龄：26

求职意向：市场、品牌及内容运营类岗位

学历：硕士在读

电话：15003231858 现居地：河北

邮箱：1379420194@qq.com

教育经历

2024.09—至今

河北建筑工程学院

艺术设计（文创设计方向） | 硕士

专业成绩前 10% | 研究方向：文化 IP 开发、品牌传播与文创产品运营 | 已发表相关论文 3 篇

2018.09—2022.06

唐山学院

视觉传达设计 | 本科

专业成绩前 15% | 荣誉奖项：多次获得校级奖学金，获评“三好学生”“优秀学生干部”称号

实习经历

2026.01—2026.06

北京达罗捷派 JPED | 市场部实习生

- 账号搭建与增长：**参与校园新媒体账号从 0 到 1 建设，负责账号定位、栏目规划与内容搭建，形成“运营团队 + 学生共创”模式；通过选题、封面优化及直播切片日更，推动小红书月阅读量环比增长 479%、互动量环比增长超 15 倍。
- 直播内容运营：**参与招生及 PBL 主题直播的内容策划、视觉包装、现场执行与后期分发，将直播内容剪辑为短视频持续发布，单场 PBL 直播观看量达 12,000+。
- 活动营销转化：**参与朗园国际文化节及 3 场校园开放日，负责传播内容制作、现场执行与私域承接，累计沉淀 100+ 私域用户，协助促成 45 组家庭到场，其中 14 名学生完成入学转化。
- 项目协同落地：**参与春季全球大学展，面向 60+ 参展院校完成 10 余类视觉应用设计，协同内部团队与外部供应商推进 900+ 件物料的校对、印刷及交付，保障项目按期落地。

2024.02—2024.08

河北新大陆教育集团 | 教学兼课程运营

- 招生与用户运营：**负责 6—7 个班级的教学及家长社群维护，参与 5 场招生推广活动，通过课程介绍、学习反馈与意向跟进，协助近 40 名学员报名或续课。

项目经历

2025.06—2025.11

乡村度假山庄品牌激活与运营策划 | 校企合作项目

- 品牌激活：**针对度假山庄文化特色不突出、传播触点分散的问题，通过竞品分析与实地调研梳理资源及用户需求，提出“合符驿”品牌定位与年轻化传播概念。
- 平台落地：**围绕核心 IP“符小宝”完成旅行 APP 内容架构、视觉界面与服务场景规划，并延展线上宣传及文旅衍生品，项目获 2 项省级设计赛事奖项。

2025.03—2025.06

大境门长城文化 IP 传播与运营规划 | 研究生课题

- 文化转译：**围绕长城文化年轻化传播课题，结合文献研究与实地考察，将军事防御和商贸交流两条历史线索转化为故事主题、角色设定及传播符号。
- 传播规划：**构建“境小卫”角色体系，策划新媒体内容、景区宣传、节庆互动与文旅产品等应用场景，形成线上内容传播与线下文化体验相结合的运营方案。

校园经历

2018.09—2020.06

校学生会宣传部兼新闻部部长

- 活动传播：**统筹校园文化周、迎新晚会等活动的前期预热、现场宣传与后续报道，协调团队及多个部门，累计完成 10 余场校园活动的传播执行。
- 新媒体运营：**负责学院公众号选题策划、图文排版、发布维护与数据复盘，累计发布 30 余篇内容，保障账号稳定更新并促进粉丝增长。

专业技能

- 内容运营：**具备小红书、公众号及视频号运营经验，单篇内容最高获 4 万+浏览、近 2000 次点赞及近 700 次收藏。
- 视觉与 AIGC：**熟练使用 PS、Illustrator 及 Figma；能够运用 ChatGPT、Codex 等工具辅助文案、视觉与数据处理。
- 英语与办公：**英语 CET-4，适应英文工作环境；熟练使用 Office、WPS 等办公软件。

获奖经历

- 国家级奖项：**蓝桥杯全国高校设计艺术大赛国赛三等奖 | 华灿奖全国青年设计师竞赛一等奖、二等奖
- 省级奖项：**河北省文创和旅游商品创意设计大赛二等奖 | 第七届东方创意之星省级银奖 | 东方设计奖省级二等奖
- 地方奖项：**香港新锐当代设计师奖银奖、铜奖 | 第五届“国青杯”全国高校艺术设计大赛二、三等奖